

Modul 1

Bab 1. MANAJEMEN OPERASI

A. Uraian Materi Belajar

Tujuan umum perusahaan adalah membuat suatu produk baik berupa barang maupun jasa dengan biaya yang serendah-rendahnya dan menjual dengan harga yang wajar. Pada dasarnya pengertian manajemen operasi adalah penerapan ilmu manajemen untuk kegiatan produksi atau operasi agar dilakukan secara efisien. Dahulu manajemen operasi disebut manajemen produksi. Istilah produksi kadang diartikan sebagai kegiatan menghasilkan barang. Ini merupakan pengertian yang sempit, karena produksi juga dapat menghasilkan jasa dan dapat dilakukan oleh lembaga yang tidak mencari laba. Manajemen operasi telah mengalami perkembangan yang pesat karena perkembangan inovasi teknologi yang sangat cepat. Oleh karena itu kegiatan operasi harus memperhatikan prinsip efisiensi dan keinginan konsumen. Manajemen operasi tidak hanya sebagai alat untuk mengendalikan urutan input-output tetapi juga berlandaskan pada pendekatan sistem.

Ruang lingkup manajemen operasi adalah :

1. Aspek Struktural : memperlihatkan konfigurasi komponen yang membangun sistem MPO dan interaksinya, termasuk komponen bahan, tenaga kerja, peralatan dan modal.
2. Aspek Fungsional : terkait dengan manajemen dan organisasi komponen struktural maupun interaksinya mulai dari perencanaan, penerapan, pengendalian dan perbaikan agar diperoleh kinerja yang optimum.
3. Aspek Lingkungan : memperhatikan perkembangan dan kecenderungan yang terjadi di luar sistem. Sistem tergantung dari kemampuan beradaptasi terhadap lingkungan sekitar baik masyarakat pemerintah, teknologi, ekonomi, politik, social budaya dll.

Peranan manajer operasi meliputi : 1) Perencanaan output, 2) Desain proses transformasi 3) Perencanaan kapasitas, 4) Perencanaan bangunan pabrik, 5) Perencanaan tata letak fasilitas, 6) Desain aliran kerja, 7) Manajemen persediaan, 8) Manajemen proyek, 9) Skeduling, 10) Pengendalian kualitas dan 11) Keandalan kualitas dan pemeliharaan

B. Latihan Soal

1. Jelaskan definisi dan pentingnya manajemen produksi operasi !
2. Buatlah rancangan Operation Management System suatu perusahaan atau unit usaha yang anda ketahui !

3. Jelaskan langkah-langkah proses pengambilan keputusan operasional !

DAFTAR PUSTAKA

- Handoko, Hani, T., 1999. **Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi**. BPFE. Yogyakarta.
- Yamit, Zulian, 2003. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Penerbit Ekonisia. FE UII. Yogyakarta.

Bab 2. PERANAN OPERASI DALAM PERSAINGAN GLOBAL

A. Uraian Materi Belajar

Globalisasi berarti semakin menipisnya batas-batas antar negara karena kemajuan teknologi terutama di bidang komunikasi dan informasi. Di bidang ekonomi, era globalisasi ditandai dengan perdagangan bebas di kawasan Asia Tenggara yaitu AFTA 2003 dan Negara-negara Asian Pasifik APEC 2010 untuk negara maju dan 2020 untuk negara berkembang. Perdagangan bebas berarti barang dan jasa yang dihasilkan oleh Negara-negara Asia Tenggara dan Asia Pasifik bebas dipasarkan dan bersaing di masing-masing Negara. Konsumen bisa memilih berbagai alternatif barang dan jasa dengan harga yang murah. Bagi produsen hal ini bisa memicu persaingan yang kompetitif dan menjadi ancaman terhadap produk-produk dalam negeri sehingga bisa kalah bersaing dengan produk-produk impor.

Oleh karena itu produsen dituntut untuk membuat barang berkualitas dengan harga yang relatif murah. Salah satu cara yang dapat ditempuh dengan meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasi pabrik. Dengan kata lain peningkatan produktivitas mutlak diperlukan dalam menghadapi era globalisasi. Adapun peran manajemen operasi dalam menghadapi era globalisasi atau era perdagangan bebas adalah :

1. Meningkatkan efisiensi&efektivitas produk (produktivitas)
2. Meningkatkan fleksibilitas operasi pabrik
3. Meningkatkan kualitas produk
4. Menciptakan waktu tunggu yang relatif singkat & kapasitas produksi yang mampu memenuhi kebutuhan konsumen.

B. Latihan Soal

1. Jelaskan definisi dan macam-macam produktivitas !
2. Analisis dan interpretasikan capaian produktivitas dengan mengambil contoh kasus pada salah satu perusahaan !

DAFTAR PUSTAKA

- Hatani, 2008. **Buku Ajar Manajemen Produksi Operasi**. FE Unhalu. Kendari
- Yamit, Zulian, 2003. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Penerbit Ekonisia. FE UII. Yogyakarta.

Bab 3. STRATEGI OPERASI

A. Uraian Materi Belajar

Perumusan strategi adalah suatu proses yang dijalani perusahaan untuk menentukan bagaimana perusahaan untuk menentukan bagaimana perusahaan akan bersaing dalam industrinya. Perumusan strategi mencakup penetapan tujuan dan pengembangan kebijakan untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut, strategi itu sendiri harus terkait dengan sekumpulan faktor-faktor eksternal seperti faktor ekonomi dan nilai-nilai masyarakat dan dengan faktor-faktor internal seperti kekuatan dan kelemahan perusahaan serta nilai-nilai pribadi para eksekutif kuncinya.

Tugas manajer operasi adalah menerapkan strategi manajemen operasional yang dapat meningkatkan produktivitas, system transformasi dan memberikan keunggulan bersaing. Selain itu manajer operasi dapat membangun dan mengelola fungsi-fungsi manajemen operasional yang memberikan kontribusi pada daya saing organisasi.

Strategi operasi adalah : suatu strategi fungsional yang harus berpedoman pada strategi bisnis agar dapat menghasilkan suatu pola yang konsisten dalam keputusan-keputusan operasi. Strategi operasi terdiri dari 4 komponen yaitu : misi (*mission*), tujuan (*objectives*), kemampuan khusus (*distinctive competence*) dan kebijakan (*policy*). Faktor-faktor yang mempengaruhi perlunya strategi operasi dalam suatu perusahaan adalah :

- Dorongan oleh keinginan untuk menekan biaya (efisiensi) dan meningkatkan kualitas produk

- Melemahnya bargaining position dalam menghadapi supplier bahan baku, suku cadang/komponen.
- Saingan semakin kuat dalam pemasaran produk yang sama
- Ketidadaan/kelangkaan tenaga profesional untuk bidang keahlian tertentu dalam menciptakan kemampuan khusus.

B. Latihan Soal

1. Mengapa setiap perusahaan membutuhkan strategi operasi, jelaskan !
2. Buatlah rancangan model strategi operasi dengan mengambil kasus-kasus pada salah satu perusahaan !

DAFTAR PUSTAKA

Hatani, 2008. **Buku Ajar Manajemen Produksi Operasi**. FE Unhalu. Kendari

Yamit, Zulian, 2003. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Penerbit Ekonisia. FE UII. Yogyakarta.